



Das 1890 gegründete kleine Berliner Start-up Unternehmen Iden hat sich zu einer der tragenden Säulen der Branche entwickelt. Die deutschlandweit aktive Gruppe hat mittlerweile fünf Niederlassungen und einen exzellenten Namen als Großhändler, Systemdienstleister und Logistiker der Schreib- und Spielwarenbranche.



# Wegbereiter für ein erfolgreiches Morgen

Es gibt in der Spielwarenbranche kaum ein Unternehmen, das eine so dynamische Entwicklung vollzogen hat wie die Iden Gruppe. Edmund Iden legte 1890 den Grundstein für eine beispielhafte Erfolgsgeschichte, die eng mit der Iden'schen Familien- und der deutschen Zeitgeschichte verbunden ist und war.

Heute stehen in der dritten und vierten Generation Hans und Hans Jörg Iden an der Spitze des Unternehmens. Waltraud Maria Iden ist Kopf und Herz des Corporate Marketing-Konzeptes, das die expansiv gewachsene Iden Gruppe noch exponierter am Markt positioniert. Die „Gewaltenteilung“ innerhalb des Iden'schen Mehrgenerationenkonzeptes funktioniert, das belegen die Ergebnisse. Senior Hans Iden kümmert sich um die Immobilien und die Finanzen der Gruppe, Hans Jörg Iden obliegen das operative Geschäft und der Vertrieb. Und auch in ihrer Unternehmenskultur ist die Iden Gruppe unverwechselbar. Der „Iden'sche Dreisatz“, bestehend aus den Werten Tradition, Unabhängigkeit und Dynamik, begegnet all jenen, die mit Iden in welcher Weise auch immer zusammen arbeiten. Diese Werte spiegeln sich unter anderem in der soliden Finanzpolitik wider, die strategische Planungen und Investitionen möglich macht. Und sie hat das Unternehmens-Konstrukt der Iden Group entscheidend mit geformt. Die Säulen der „Firma“ bildet heute der Großhandel mit fünf Standorten bundesweit und einem vielfältigen Sortiment von 70.000 Artikeln. Die Funktion des Dienstleisters und Logistikers übernimmt vornehmlich die Iden Logistikcenter GmbH. Mit ihr werden überregionale Logistikprojekte verwirklicht – und sie erfährt kontinuierlich Ausbaustufen, um kurzfristig auf neue Marktanforderungen reagieren zu können. Seit der Eröffnung des Logistikcenters 1992 ist alle fünf Jahre ein weiterer Baustein,



Hans Jörg Iden

» Bereits in den 1990er Jahren wagten wir den Sprung vom Großhändler zum Systemdienstleister. Für Spielwareneinzelhändler entwickelten wir das „Systemkonzept Schreibwaren“. Im Laufe der 2000er Jahre weiteten wir unser Portfolio an Systemlösungen für verschiedene Handelsformen kontinuierlich aus. Das macht uns und unsere Anschlusshäuser zukunftsfähig. «



Die Berliner Siegessäule auf dem Großen Stern ist für die Familie Iden ein Symbol gewachsenen Unternehmertums: Eingebunden in die Berliner Zeitgeschichte agiert die Iden-Gruppe regional und überregional. Dynamische Logistikkonzepte, die den Handel im Wettbewerb stärken, sind in der Iden-Logistikcenter GmbH das „kleine Einmaleins“

spricht Halle, hinzugekommen, so dass auf rund 40.000 Quadratmetern Betriebsfläche heute sieben Hallen und zwei Verwaltungsgebäude stehen. Mehr als zehn Millionen Euro wurden in die fünfte Ausbaustufe investiert. In Golßen entstand mit zusätzlichen 8.000 Quadratmetern Lagerkapazität beispielsweise ein moderner Logistikbereich, der die Prozesse im Bereich der System-



Waltraud Maria Iden

Die Iden Gruppe agiert immer komplexer am Markt. Ein deutliches Investment liegt im Marketing, das die Vermittlung unserer Corporate Identity und ein klares Corporate Design zum Ziel hat. Auch die Prozesse im Unternehmen steuern wir ständig neu aus. Viel liegt uns am Ausbau der internen Kommunikations- und Informationswege.



Hans Iden

Wir investieren seit der Gründung unseres Familienunternehmens nur auf eigenem Grund und Boden. Das ist unser Verständnis vom Berliner Kaufmannstum, das dem hanseatischen sehr ähnelt. Damit bieten wir unseren Geschäftspartnern und der Händlerschaft Berechenbarkeit und Verlässlichkeit.

Logistik zeitgemäß, mehrdimensional ausgerichtet und perfekt gesteuert ist sie das Herzstück der expandierenden Iden Gruppe. Das Zentral- und Logistikcenter in Golßen nimmt mit über 25.000 Palettenplätzen die Importware aus Fernost auf und verteilt sie auf die Regionallager



logistik erfüllt und eine hohe Verfügbarkeit der Waren garantiert. Der Real-Time-Bereich, der für eine Warenbestandsübersicht in Echtzeit sorgt, ist auf einen Direktlieferer-service übertragbar, das heißt, der Vertragshändler kann das Sortiment des Großhandels umgehend in seinem Webshop präsentieren. Durch das sogenannte Drop Shipment kann der duo-Händler auf dem duo-Marktplatz das Gesamtsortiment der Iden Gruppe als virtuelles Lager betreiben.

Was die Berliner für eine Händlerschaft, die nach lukrativen Zusatzsortimenten sucht, besonders interessant macht, ist das kompetente Großhandelssortiment im PBS-Bereich. Iden macht Schule, könnte man sagen, und das bei immer mehr Spielwarenhändlern, die sich zukunftsfähig aufstellen möchten. Dazu gehören spritzige Ideen zu aktuellen Tophemen und -produkten aus dem Spielwaren- und Kreativbereich, aber auch der systematische Ausbau der margenstarken Marke Idena, die mit einem überarbeiteten Verpackungskonzept und attraktiven Shopmodulen einen wertigen Auftritt am Point of Sale verspricht. Für die Iden-Anschlusshäuser stellt Idena im Schreibwarenbereich eine wertvolle Alternative dar. Dies mit einem Auftritt, der die Markenwerte neu interpretiert und in ein zeitgemäßes Verpackungs-Design integriert.

Das Ziel der Idens ist klar umrissen: eine Optimierung der Prozesse zwischen Handel, Industrie und einem Markt zu erreichen, der noch nie so rasanten Veränderungen unterworfen war wie heute. Das Iden Full-Service-Paket bietet verbandsübergreifend eine exzellente Basis für die Systemkundenbelieferung. Zwischenzeitlich bedient Iden 45.000 Verkaufsstellen auf nationaler Ebene.

Die Entscheidung, zwei Branchen, nämlich Schreib- und Spielwaren, unter einem Dach zu repräsentieren, verleiht der Iden Gruppe eine weitere Alleinstellung am Markt und in der Großhandelslandschaft eine Multiperspektive. Das Unternehmen profitiert heute mehr denn je von seiner wirtschaftlichen Unabhängigkeit und Dynamik. Bei Iden werden Gewinne reinvestiert und wird das, was zwischen Geschäftspartnern vereinbart wurde, auch umgesetzt. Dies manifestiert die Iden-Grundwerte und den unternehmerischen Hand-schlag. Und der gilt. Gestern, heute und in Zukunft.

iden.de



Wir handeln gemeinsam

Die Anfänge des Berliner Familien-Unternehmens lagen ausschließlich in Produktion und Handel, heute gilt die Iden Gruppe als eine der innovativsten Systemdienstleister und Logistiker der Schreib- und Spielwarenbranche.