

Fulfillment-Paket für den Handel – Iden startet Dropshipping

Den derzeitigen Marktentwicklungen stehen immer höhere Anforderungen an die Logistik entgegen. So startet die Iden Gruppe in diesem Jahr mit dem Ausbau kundenindividueller E-Commerce-Lösungen. Mit ihrem Angebot Dropshipping kommt Iden den Bedürfnissen des Handels nach. Das Geschäftsmodell bietet dem E-Commerce-Kunden ein Fulfillment-Paket rund um Ware und Logistik. Die Vorteile liegen auf der Hand: Kein Warenrisiko, keine Ladenhüter und keine Lagerkosten. Und das virtuelle Schaufenster des Händlers erweitert sich um 70.000 Artikel aus dem Großhandelssortiment. Der gesamte Prozess, angefangen von der Bestellung bis zur Auslieferung an den Endkunden, wird über das Iden Logistikcenter im Land Brandenburg abgewickelt. Das Angebot richtet sich sowohl an den hybriden Einzelhandel als auch an den klassischen E-Commerce-Handel.

Damit einher geht die Fortentwicklung einer klaren Identität der Unternehmensgruppe. Fein justiert repräsentiert das Iden-Logo ein zeitgemäßes, die Markenwerte jedoch stets erhaltendes Erscheinungsbild. Das auf seinen Werten Tradition, Unabhängigkeit und Dynamik basierende Logo vereint die wesentlichen Attribute des Leitbildes, das die Identität der Marke wirksam unterstreicht.



Gegründet 1890

Kontakt:

Iden System Großhandels GmbH
Wilhelm-Kabus-Straße 75
10829 Berlin

www.iden.de

Pressekontakt:

Maresa Puls
Head of Marketing
E-Mail: m.puls@iden.de
Tel.: +49 30 547070 180